

VERSLAG DENKTANK LOKALE ECONOMIE 10/02/2021

Aanwezig: Kristin Opsommer, Ingeborg De Backer, Pieter-Jan Lamont, Thomas Huyghe, Evelien Ghistelinc, Fabienne Naessens, Maggie Vancraeynest, Emily Verhaeghe, Annelies De Smet, Frederik Vanquaethem, Isabelle Van den Dorpe, Stefanie Dhaenens

1. Wie is wie? voorstelling nieuwe deelnemers en verwachtingen denktank

- Kristin Opsommer
 - o Labis Antiek, samen met echtgenoot Marc Labis en zoon, antiekzaak met vooral klanten wereldwijd, maar aankoop gebeurt wel hier
 - o Weinig verwachtingen over de denktank, vooral **luisteren** en **ondersteunen** waar het kan
- Ingeborg De Backere
 - o De Innerlijke voetzool: voetreflexologie, gelaatsverzorging met natuurlijke producten, lichaamsmassage
 - o **mensen leren kennen**, bekendheid verwerven, mijn zaak is al heel lang gesloten
- Pieter-Jan Lamont
 - o Lamont Ceremonie: Ceremonie van huwelijken, decoratie, ceremoniewagens, ...
Hosting Lama: bouwen van websites en toepassingen voor klanten vb. facturatie en CRM-pakketten
Compulama: verkoop van software en herstellingen van computers
 - o Graag luisteren en eventueel mee **engageren**
- Frederiek Vanquathem en Annelies De Smet
 - o The taste: sinds anderhalf jaar gestart met de zaak, ondertussen ook geïnvesteerd en een bijgebouw gezet. Een totaalbeleving met wijn proeven, eten, muziek en kunst. Deze zomer even open geweest. Nu vooral focus op het winkelgebeuren: wijn, sterke dranken, kruiden, vinylplaten. Vanaf komend weekend een take away. Een lastige periode om te overbruggen, creatief te zijn en bekendheid te verwerven. Mond-aan-mondreclame is weggevallen.
 - o Op zoek om het **netwerk** binnen de gemeente te verbreden en mogelijkheden tot **samenwerken**.
- Thomas Huyghe en Evelien Ghistelinc
 - o Ambachtelijk houtwerk: kleinschalige dingen in hout, met vooral handwerk, zo lokaal mogelijk, massief houtwerk
 - o **Luisteren** naar andere ideeën en proberen hier op in te spelen
- Emilie Verhaeghe
 - o Admishift: administratieve ontzorging van ondernemers, traject op maat
 - o Op zoek naar **gelijkgestemden**, elkaar leren kennen, zoeken hoe we **elkaar** kunnen **versterken** en de handen in elkaar slaan
- Fabienne Naessens
 - o Bienne: Fotografie en boetiek. Het voorbije jaar was het nodig om creatief te zijn, vandaar ook de Experience shoots. Op die manier eee netwerk verbreden, mensen leren kennen en elkaar helpen. Het is belangrijk om Wortegem-Petegem en zijn handelaars **op de kaart te zetten**.
- Maggie Vancraeynest
 - o Uwlogo.be: borduuratelier en textieldrukkerij en personaliseren van kledij en accessoires

- Elkaar leren kennen, zeker nu in coronatijden waar iedereen een ander verhaal beleeft, kunnen we **elkaar ondersteunen** en luisteren wat we voor elkaar kunnen betekenen.

2. Terugkoppeling vorige denktank

- Doorgegeven aan Silke (dienst toerisme) om het **wandelportaal** (waar mensen eigen wandelingen vb. gekoppeld aan horeca) in de kijker te zetten
- Ondernemers die graag een prijs willen voorzien voor de **toerismequiz** in het infoblad, kunnen contact opnemen met Silke.
- **Infociche** opgestuurd naar alle geregistreerde ondernemers in Wortegem-Petegem – al 167 geregistreerde ondernemers
Hoe brengen we dit in beeld op de website? vb. website Maarkedal ‘ondernemersgids’

Type onderneming

- Ambachten
- Auto
- Bouw
- Diensten
- Dieren
- Eten en drinken
- Gezondheid
- Handel
- Land- en tuinbouw
- Sport en recreatie
- Vakantiewoningen
- Anders...

In Avelgem is er een gelijkaardig systeem op de website.

Bedenking: hoe komen mensen buiten Wortegem-Petegem terecht op een dergelijke website? Wat zal meerwaarde zijn? Hoe gaan we traffic genereren naar onze gemeente toe en naar onze handelaars? **Hoe gaan ze ons opzoeken?**

Deelacties zijn een goede manier om **zichtbaarheid** te creëren. Als iedereen wordt aangesproken en er constant visibiliteit wordt gecreëerd.

Een soort **open-bedrijvendag / opendeurdag/ klantendag** om mensen tot bij ons te laten komen.

- Een **klantendag** (vb. met de fiets of te voet) en verschillende **wandelroutes** uitstippelen in verschillende thema's : culinair – schoonheid – kunst, die dan passeren aan gelinkte ondernemers.

Bezoekers kunnen dan een **goodiebag** meekrijgen met informatie over de handelaars en kleine geschenkjes vb. een notaboekje met informatie, een houten sleutelhanger met iets in gegraveerd, ...

In Oudenaarde is er iets gelijkaardig: **Winterwarmte**, er wordt dan ook een boekje uitgegeven met informatie over de handelaars en mooie foto's.

De afstanden kunnen ook afgelegd worden met de koets (Willy Naessens).

De kosten zijn beperkt, er moet vooral tijd en energie in gestoken worden.

- We kunnen ook **elkaar aanbevelingen geven**, delen op de social media. Elkaar duwtjes geven. Op die manier leert ieders **netwerk**, ook buiten de gemeente, de lokale ondernemers kennen. Als mensen u kennen via iemand anders, loopt dit meestal vlotter.
- Mensen lezen niet altijd alles, maar met een **babbel** bereik je veel meer, ook samen ventileren over de moeilijke tijden.

- Domein de Ghellinck: kraampjes van de ondernemers – gebruik maken van onze natuur en het domein dat we hebben om lokale handelaars bekend te maken
- **Stagiair** goedgekeurd om ons binnen de gemeente ons te helpen met **sociale media** – Valerie (dienst communicatie) neemt contact op met hogeschool
- **Starterspremie en buurtwinkelpremie** goedgekeurd op de GR

3. Opstart Facebookpagina voor ondernemers

Na overleg met dienst communicatie is het niet haalbaar vanuit gemeente om er dagelijks mee bezig te zijn en dit te onderhouden. Zien jullie het zitten als ondernemers om zelf een groep op te richten, mits ondersteuning waar nodig vanuit de gemeente?

Vb. Kluisbergen Lokaal

- Een zeer goed idee, verschillende ondernemers zien dit absoluut zitten. Als iedereen iets doet, is het ook zeker haalbaar om een grote **community** te worden. Als iedereen elke dag iets deelt, moet dit lukken. Starten vanuit een **werkgroep** en anderen laten aansluiten. Op die manier bereik je veel mensen en verschillende doelgroepen.
- We maken gebruik van de **talenten** die we hebben binnen onze groep van ondernemers vb. website, grafisch design,... Facebookpagina's kunnen ook op voorhand ingepland worden, maar we moeten natuurlijk creatief blijven, we kunnen ook acties doen.
- Als gemeente ondersteunen wij dan jullie, terwijl jullie de kar trekken.

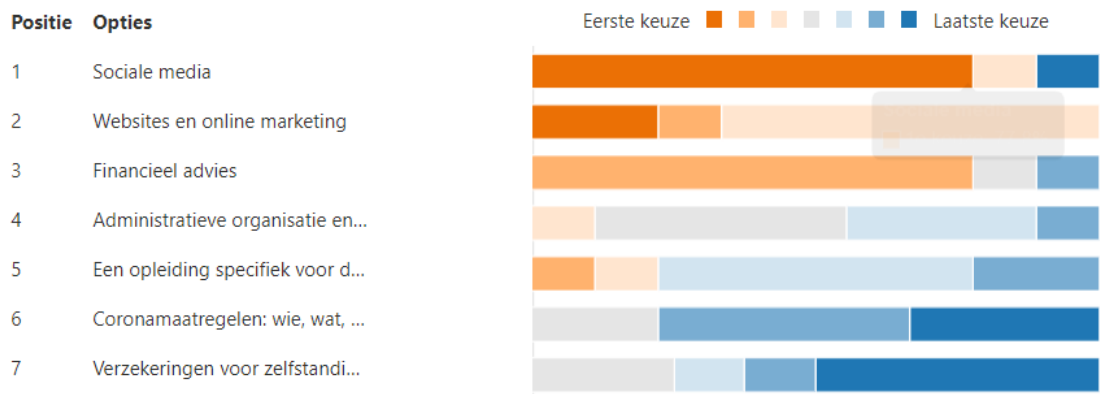
4. Opleiding

Uit de registratie van de ondernemers waren verschillende personen bereid een opleiding te geven/volgen voor andere ondernemers:

Welke opleiding heeft jullie voorkeur? Graag in volgorde zetten (met de pijltje opzij) van meest interessant naar minst interessant onderaan.

1. Welke opleiding zou jij het meest interessant vinden om te volgen?

[Meer details](#)



De voorkeur gaat dus duidelijk naar **sociale media** en hoe ermee te werken. Het idee is om dit in het voorjaar te organiseren.

We kunnen ook gaan voor webinars, waarbij **een expert een lezing geeft (1uur)** over een bepaald thema. Internen volgen dit gratis, externen betalen een bijdrage. Dit kan dan elk kwartaal, om zo de lokale handelaars warm te houden en in contact te blijven met elkaar.

Lezingen via Zoom zullen veel repsons geven.

Vb. instagramworkshops – **tips en tricks** of een podcast

Experten zoeken in verschillende 'topics', kortere lezingen, 1 uur lezing + half uur vragen
Ervaren ondernemers die hun ervaringen delen, de valkuilen in het ondernemen bespreken.
Voordeel van een webinar is dat mensen enkel moeten volgen.
Elkaar leren kennen en aanbevelen

5. Varia

- Hoe gaan we **ondernemers lokken naar onze gemeente** (nav starterspremie)?
Vb. in Deinze kregen starters in een bepaalde winkelstraat een subsidie van 10.000 euro om er 2 jaar zich te vestigen
Vb. grote '**Ik winkel-hier**' **borden** aan de 'in- en uitgangen' van onze gemeente
Vb. autostickers
Vb. aanhangwagens met LED-reclames
Bedenking: goed nakijken op welke locaties je reclame mag zetten vb. niet op provinciewegen, alleen op privé-grond
Toelating vragen aan Wegen en Verkeer voor een bepaalde periode (periode voor en na een evenement)
Soms enkel stedenbouwkundige vergunning aanvragen
Op gemeentegrond kunnen er altijd zaken aangevraagd worden
We kunnen beter **borden maken met onze eigen naam en ons logo van de ondernemers en een link naar de website**.
In Wortegem-Petegem is er heel veel transitverkeer, we moeten de aandacht vestigen dat er ook in onze gemeente iets leeft en beweegt, bij de invalswegen
- Is er een **lijst van alle lokale handelaars**? Om als ondernemer zoveel mogelijk lokaal te werken met lokale producenten, moet je eerst weten wie er allemaal is
Bedoeling om een lijst van alle geregistreerde ondernemers als '**ondernemersgids**' op de website te plaatsen – opdelen in groepen
Navragen wat er mag/kan doorgegeven worden
- Bestaat er een **platform voor panden die te koop staan**?
Om die leegstaande panden op die manier te promoten: 'deze toplocatie zoekt een ondernemer'
Een dergelijk platform bestaat, nakijken welke details er juist op het platform staan
- Kan er een **zoekertje** geplaatst worden in het infoblad '**ondernemers zoeken ondernemers**'?
- Kunnen **ondernemers in het infoblad** gezet worden? Vb. 2 pagina's met telkens 4 blokjes per blad, met daarbij een kort tekstje en de naam van de ondernemers
'Hier zijn onze ondernemers', om op die manier iedereen in de kijker te zetten, foto's spreken aan. Het infoblad is het enige communicatiemiddel vanuit de gemeente dat iedereen krijgt.