

Denktank lokale economie 4 oktober 2021

Aanwezig: Pieter-Jan Lamont, Evelien Ghistelinck, Thomas Huyghe, Ingeborg De Backere, Leen Van Kerkhove, An Cosaert, Isabelle Van den Dorpe, Stefanie Dhaenens

1. Terugkoppeling vorige denktank

- In januari ontvingen alle geregistreerde ondernemers in onze gemeente de vraag om zich te registreren via de gemeentelijke website. Ondertussen hebben we al **270 geregistreerde ondernemers**. Op die manier hebben we al een degelijke contactenlijst opgebouwd en kunnen we snel informatie doorgeven vanuit de gemeente.

De gegevens uit het KBO zijn jammer genoeg niet up-to-date, daarom is deze registratie een correcter hulpmiddel.

Een gelijkaardige website met correcte informatie is Belfirst, maar dat is wel betalend.

- **Lijst geregistreerde handelaars op website gemeente** : <https://www.wortegem-petegem.be/360lokaal>

Op dit moment is het nog een Excellbestand. Een zoekfunctie op de website met visuele en aantrekkelijke lay-out is praktischer en overzichtelijker. Opdelen in sectoren of categorieën. Als je op een website wordt vermeld, kom je ook sneller terecht in de zoekresultaten op Google.

Idee om een soort bedrijvengids te maken op basis van deze geregistreerde ondernemers.

- **Opstart facebookpagina of website voor/door ondernemers?**

Er is hier nog niets verder voor opgestart. Een Facebookpagina lijkt een betere optie dan een website. Een website vraagt meer onderhoud en is statischer. Een facebookpagina is makkelijker te onderhouden en ook op voorhand in te plannen. Voor de start is het belangrijk om goede afspraken te maken – wie doet wat?- rond posts en onderhoud. Het doel is enkel informeren, éénrichtingsverkeer naar de burger toe.

Het beeldmateriaal van Fabienne is al een hele goede basis om deze pagina te vullen, hele mooie foto's, korte duidelijke tekstjes.

Bedenking: wat wil je bereiken met deze pagina? Voor B2B is dat niet nuttig.

Voor een stagiair van een hogeschool is dit een ideaal project. Stageplaatsen worden nu verdeeld. Dit is doorgegeven aan de dienst communicatie.

- **Digitale workshops april (Pieter-Jan) en juni (An)**

Er waren weinig inschrijvingen. Is dit een goed format? Mogelijks was de timing niet goed (alles werd net terug opgestart na corona). Als we dit nog eens doen, eerder voorjaar 2022.

Een netwerkevenement is interessanter voor deze winter. Daar moet je niet altijd een nieuw evenement voor opstarten. Je kan ook op een bestaand evenement een avond 'afhuren' voor ondernemers. Vb. evenementen voor de warmste week.

- Vraag naar een **platform voor leegstaande panden** voor gemeenten is er Locatus beschikbaar, maar daar is het moeilijk een goed overzicht te vinden.

- **Geen reclame in het infoblad**

2. Informatie uit de gemeente

- **belasting op reclaimedrukwerk is in onze gemeente**

<https://www.wortegem-petegem.be/onderneming/belasting-op-reclamedrukwerk>

- horeca: app **too good to go**

een app om voedselverspilling tegen te gaan, waarbij pakketten verkocht worden aan een lagere prijs. Eens nakijken of er handelaars uit Wortegem-Petegem meedoen.

- het gebruik van de **uit-kalender**

opmerking: commerciële zaken/doeleinden worden geweigerd door de uit-kalender

- Er was gepland om **activiteitenbundel** uit te geven voor ondernemers die in een bepaalde periode (vb. voorjaar/zomer) activiteiten organiseren. Ook ondernemers die geen activiteit organiseren kunnen erin staan. Door de maatregelen werden geen activiteiten georganiseerd en werd dit uitgesteld. Wat is jullie idee hierrond?
Een algemene bedrijvengids is interessanter, er zijn veel ondernemers die geen activiteit organiseren. Het voordeel is zeer sectorafhankelijk. Gelijkaardig aan de horecagids.
Beter de energie en het budget steken in een aantrekkelijke zoekfunctie op de website. Inzetten op netwerken voor ondernemers, zodat zij elkaar leren kennen. Vb. 4 keer per jaar een bedrijf dat op een avond zijn zaak openstelt voor andere ondernemers en vertelt wat hij doet. Op die manier leren ondernemers elkaar kennen. Mond-aan-mondreclame is nog steeds het beste.
In Anzegem hebben ze eenmaal per jaar een award 'de doenderik', waarbij de beste ondernemers gevierd wordt.
- **EFRO-project 'Onderneem er op uit': optimalisatie digitale dienstverlening voor ondernemers**
De gemeente is ingestapt in het project van de provincie Oost-Vlaanderen, waarbij 5 aanvraagformulieren voor vergunningen of subsidies onder de loep genomen worden om de dienstverlening naar ondernemers toe te verbeteren. Op dit moment gebeurt de aanvraag door middel van een PDF-formulier op de website, die afgedrukt worden, ingevuld en opnieuw ingescand. Het doel is om dubbele informatie te vermijden en de aanvraag zo eenvoudig mogelijk te maken voor de ondernemer.
Zijn er zaken in de dienstverlening die beter kunnen voor jullie?
Een mogelijkheid om dienstverlening te verbeteren is vb. dropdownboxes op de website om vragen te beantwoorden. 'heeft u vragen over ...'
Voor starters kan dit een nuttige tool zijn om snel informatie te verzamelen en bij de juiste diensten terecht te komen.
Noteren als dienst welke vragen je het meeste mondeling krijgt van ondernemers. Die vragen zijn de zaken waar je het meeste tijd in steekt, en dat zijn de zaken die je moet digitaliseren.
- **Noodfonds voor ondernemers (25.000 euro):** op de gemeenteraad kwam het voorstel om CO2-meters voor handelaars aan te kopen met dit fonds. Wat is jullie idee hierover? Hebben jullie andere ideeën? Vb. terugbetaling van bepaalde kosten
De aankoop van de CO2-meters is maar nuttig voor enkele handelaars.
De bedrijvengids of een netwerkevenement zijn nuttiger voor iedereen. Bedenking hierbij: dit zijn geen 'noodzaken'. Een noodfonds moet gebruikt worden voor degenen die het echt nodig hebben. Voor mensen die in nood zitten. Het is moeilijk om hier zicht op te krijgen. De gegevens die we uit Graydon kregen, kunnen hierbij helpen.
Elke handelaar en elke situatie is anders. Heeft hij personeel in dienst of niet? Had hij recht op steunmaatregelen of niet? Op dit moment worden veel steunmaatregelen stopgezet of teruggevorderd. De belastingen en sociale bijdragen moeten nog binnenkomen. Veel zaken zullen nu pas in de problemen geraken.
Om een selectie te maken 'wie het echt nodig heeft' moet je vaste en rationele criteria vastleggen. Bepalen welke documenten moeten voorgelegd worden om in aanmerking te komen. Het beste is om hiervoor contact op te nemen met een boekhouder die zicht heeft op dergelijke zaken.
Kunnen we dit noodfonds gebruiken om ondernemersfamilies te helpen? Heeft het OCMW zicht op ondernemers die hier nood aan hebben? Er is nog steeds een hoge drempel om naar het OCMW te gaan.